

ONE IN A MILLION

Joya Thome | DE, 2022 | 84' | Englische, deutsche Originalfassung mit deutschen Untertiteln | Dokumentarfilm



©FlareFilm_LydiaRichter

SCHLÜSSELWÖRTER

- Coming-of-Age
- Teenager:innen
- Sozialer Druck
- Soziale Netzwerke
- YouTube
- Teenageridol
- Influencerin
- Hochleistungssport
- Turnen
- Einsamkeit
- Freundschaft
- Erste Liebe
- LGBTQI+
- Dokumentarfilm

Ein Dokumentarfilm über das Erwachsenwerden im Zeitalter der sozialen Medien

Zwei Teenager aus verschiedenen Ländern sind durch ihre gemeinsame Leidenschaft für das Turnen über die sozialen Medien verbunden. Whitney, eine amerikanische Profiturnerin, teilt Videos aus ihrem Leben mit ihrer großen YouTube-Fangemeinde, während Yara, eine schüchterne deutsche Schülerin, von Whitneys Selbstvertrauen und Entschlossenheit angezogen wird. Thome begleitet die beiden Mädchen, die sowohl am Bildschirm als auch im wirklichen Leben den Druck des Erwachsenwerdens erleben und entdecken, wer sie wirklich sind.

Dieser feinfühligke Coming-of-Age-Dokumentarfilm erforscht Einsamkeit, Erfolg und queeres Begehren. Indem sie beide Seiten einer parasozialen Beziehung beleuchtet, schafft Thome ein einfühlsames Porträt der Jugend im Zeitalter von Instagram.



Erörterung und Debatte mit BeeSecure und einer Filmpädagogin.



Mit der Unterstützung der *Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte*.

SCHULVORSTELLUNGEN

14/05 um 9:00 Uhr – Prabbeli, Wiltz (*Schluss – 12:00 Uhr*)
17/05 um 9:00 Uhr – Ciné Scala, Diekirch (*Schluss – 12:00 Uhr*)
22/05 um 9:00 Uhr – Kulturhuef, Grevenmacher (*Schluss – 12:00 Uhr*)

PÄDAGOGISCHE ANSÄTZE

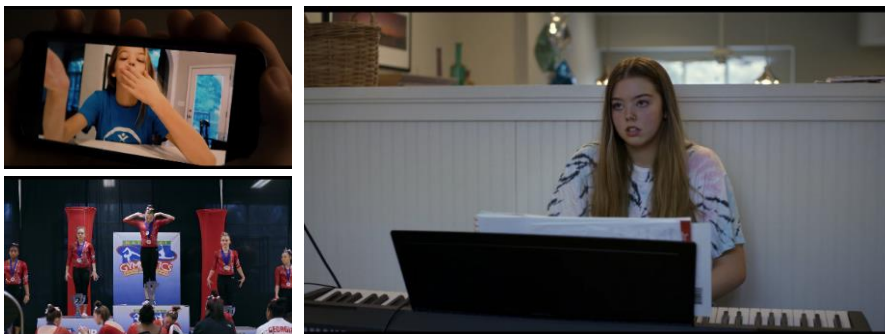
INFLUENCER:IN, SOZIALER DRUCK, COMING-OF-AGE

- Welche sozialen Netzwerke nutzt du täglich? Folgst du auch Influencerinnen oder Influencern?
 - Gib eine Definition von Influencer:in.
 - Viele Wörter und Ausdrücke kommen heutzutage von der Nutzung der sozialen Netzwerke. Erstelle eine Liste dieses neuen, für soziale Netzwerke spezifischen Vokabulars (*Influencer, Content Creator, Follower...*).
 - Wie würdest du Videos und Contents von Influencer:innen beschreiben? Welche Elemente finden sich fast immer in Videos und Contents von Influencer:innen? Was sind die möglichen Ziele des Inhalts?

Wie wirkt sich das auf die Zuschauer:innen dieser Videos aus? Beantworte diese Frage mithilfe von Beispielen aus dem Film oder aus eigener Erfahrung.

Beispiel: Durch die Begrüßung, das gemeinsame Erleben und die Verabschiedung stehen Jugendliche mit Influencer:innen in einer parasozialen Beziehung (ungleiches Verhältnis zwischen Influencer:innen und Fans).
 - Welche unterschiedlichen Themen werden von Influencer:innen behandelt? Was sind deiner Meinung nach die Vor- und Nachteile, wenn man einem/einer Influencer:in folgt? Was sind deiner Meinung nach die Vor- und Nachteile, wenn man selbst Influencer:in ist?
- Wie würdest du die zwei Protagonistinnen des Films beschreiben? Beantworte die Fragen zu den jeweiligen Protagonistinnen, mithilfe der Bilder.

Whitney



Bilder 1.

- Was ist Whitneys Ziel zum Beginn des Films? Wie sieht ihr Leben aus?
- Aus welchen Gründen wird sie Influencerin?
- Welchen Platz nimmt Whitneys Vater in ihrem Leben ein?

- Wie entwickelt sich Whitneys Bezug zu Hochleistungssport im Laufe des Films? Welches Ereignis verändert diesen Bezug?
- Welchen Druck empfindet sie? Kommt dieser Druck deiner Meinung nach eher vom Sport oder von den Followern auf YouTube? Was meint sie, wenn sie sagt: „I have to live up to my own image“ (*Ich muss meinem eigenen Image gerecht werden*)?

Yara



Bilder 2.

- Wie würdest du Yara zum Beginn des Films beschreiben? Wie fühlt sie sich und welchen Druck empfindet sie?
- Welchen Platz nimmt Whitney in Yaras Leben zum Beginn des Films ein? Wie findest du diesen Bezug?
- Wie entwickelt sich Yaras Bewunderung und das Interesse für Whitney im Laufe des Films? Welches Ereignis verändert diesen Bezug?
- Wie entwickelt sich Yara im Laufe des Films? Wie würdest du Yara am Ende des Films beschreiben? Was hat sich verändert? Wieso?
 - Inwiefern unterscheiden sich die beiden Mädchen voneinander? Was sind ihre Gemeinsamkeiten?
- Was bedeutet der Titel ONE IN A MILLION grob übersetzt auf Deutsch? Warum hat die Regisseurin deiner Meinung nach diesen Titel gewählt?
 - Der Dokumentarfilm behandelt mehrere Themen, darunter das große Engagement im Hochleistungssport, soziale Netzwerke, die Arbeit von Influencer:innen und die Beziehung, die Follower:innen zu ihnen haben können, sowie die Frage der Homosexualität und des Coming-outs. Was ist deiner Meinung nach das Hauptthema des Films? Welches Thema wollte die Regisseurin in dem Film ansprechen?

Beispiel: Für diesen Dokumentarfilm hat sich die Regisseurin entschieden, zwei Teenagerinnen in zwei Ecken der Welt zu begleiten. Auf den ersten Blick sind die beiden jungen Frauen sehr unterschiedlich und das Einzige, was sie zu verbinden scheint, ist die einseitige Beziehung zwischen einer Influencerin und ihrer Followerin. Doch auch wenn sich ihre Lebensweise und ihr Charakter unterscheiden, gibt es eine wesentliche Sache, die sie verbindet: das Erwachsenwerden und die damit verbundenen Fragen. Mit ONE IN A MILLION zeichnet die Regisseurin ein Porträt des Teenageralters mit all seinen Zweifeln, Freuden, Fragen und Enthüllungen.

FILMANALYSE

- Gib eine Definition von Dokumentarfilmen. Wie unterscheidet sich einen Dokumentarfilm von einem Spielfilm und einer Reportage?

Beispiel: Im weitesten Sinne bezeichnet der Begriff „Dokumentarfilm“ non-fiktionale Filme, die mit Material, das sie in der Realität vorfinden, einen Aspekt der Wirklichkeit abbilden. Unter dem Begriff „Dokumentarfilm“ versteht man den Versuch, mit der Kamera eine wahre, aber dennoch dramatisierte Version des Lebens zu erstellen. Im Allgemeinen vermitteln Dokumentarfilme einen Anspruch auf Authentizität, Wahrheit und einen sozialkritischen Impetus, oft und

fälschlicherweise auch auf Objektivität. Der schöpferische Aspekt und der kreative Umgang mit der Realität sind ein integraler Bestandteil des Dokumentarfilmgenres.

Im Gegensatz zur Reportage, die ein Thema mit informativem Charakter behandelt, hat der Dokumentarfilm den Anspruch, kreativ zu sein, indem ein reales Subjekt und ein reales Thema behandelt wird.

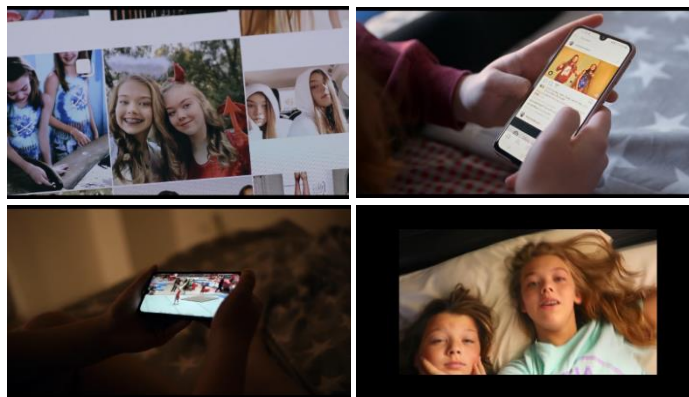
- Wieso und inwiefern ist ONE IN A MILLION ein Dokumentarfilm?
- Welche Dokumentarfilme hast du schon gesehen? Wie unterscheiden sie sich von ONE IN A MILLION? Was sind ihre Gemeinsamkeiten?
- Recherchiere und gib eine Definition zu Coming-of-Age Film.

Beispiel: Der aus dem Englischen stammende Sammelbegriff bezeichnet Filme, in denen ältere Kinder und Jugendliche als Hauptfiguren erstmals mit grundlegenden Fragen des Heranwachsens oder starken Emotionen konfrontiert und in der Auseinandersetzung mit diesen langsam erwachsen werden. Selbstfindungs-, Identitätsbildungs- und Emanzipierungsprozesse sind charakteristisch für dieses Genre. Im Mittelpunkt steht die Auseinandersetzung mit der Erwachsenenwelt, dem Elternhaus, der Schule und der Gesellschaft im Allgemeinen. Entsprechend dreht sich die Handlung in der Regel um familiäre, gesellschaftliche oder individuelle Konflikte, Sexualität, Geschlechterrollen, Auflehnung, Meinungsbildung und andere moralische wie emotionale Herausforderungen, denen junge Menschen in der Pubertät begegnen.

- Wieso und inwiefern ist ONE IN A MILLION nicht nur ein Dokumentarfilm, sondern auch ein Coming-of-Age Film?
- Wie würdest du den Aufbau des Films beschreiben? Ist er z. B. chronologisch aufgebaut? In welchem Rhythmus kommen die Szenen mit Whitney und Yara vor und wie wirken sie aufeinander?

Beispiel: Die Szenen, in denen wir Whitney kennenlernen, und die, in denen wir Yara kennenlernen, überschneiden sich und stehen in Verbindung zueinander. Whitneys Szenen gehen thematisch und formal auf Yaras Szenen ein (z. B. sehen wir, wie Whitney ein YouTube-Video filmt und Yara sich dann eines ihrer Videos ansieht) und umgekehrt.

- Schaut euch folgende Stills aus dem Film an. Inwiefern integriert der Film Social Media auch in seine Bildsprache?



Bilder 3.

- Welchen Eindruck hinterlassen diese Social Media-Videos im Film? Was tragen diese Videos deiner Meinung nach zu dem Film bei?
- Was wären weitere Optionen, um Social Media als filmisches Mittel einzubinden?
- Welche anderen Filme hast du gesehen, in die Videos und Social-Media-Inhalte eingebunden wurden?

Die Abbildungen aus diesem Filmheft können über diesen Link heruntergeladen werden:

<https://www.luxfilmfest.lu/wp-content/uploads/2024/01/One-in-a-million.zip>