



FILM
FEST
LUXEMBOURG CITY FILM FESTIVAL

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2025
|||||||



«UN FESTIVAL POUR TOU·TE·S»

L'a.s.b.l. «Luxembourg City Film Festival» développe son Festival et l'améliore d'édition en édition, offrant une programmation de haut niveau et enracinant son concept multiculturel dans l'identité de sa capitale et du pays.

Avec plus de 38 000 participant·e·s lors de son édition de quinzième anniversaire du 6 au 16 mars 2025, toutes activités confondues, et plus de 22 000 personnes recensées en salle, soit 12,5% d'augmentation par rapport à 2024, le Luxembourg City Film Festival s'enorgueillit d'un bilan radieux. Il s'impose, plus que jamais, comme le plus grand rendez-vous annuel du cinéma au Grand-Duché, en battant son record d'affluence en salle.

Si la disponibilité et la générosité des hommages 2025, le réalisateur Alejandro Amenábar et l'acteur réalisateur Tim Roth resteront dans la légende de

l'événement via leurs masterclasses respectives, l'esprit de groupe, l'audace et la cohésion d'un Jury International d'exception (Trine Dyrholm, actrice danoise, Paul Laverty, scénariste britannique, Valerie Pachner, actrice autrichienne, Albert Serra, réalisateur espagnol et Jeff Desom, artiste luxembourgeois, présidé par le réalisateur iranien Mohammad Rasoulof) feront également date. Soutenue conjointement par le ministère de la Culture et la Ville de Luxembourg, l'association «Luxembourg City Film Festival» fait, à chaque édition, preuve de dynamisme et d'adaptabilité pour mobiliser les cinéphiles, les festivalier·ère·s, les invité·e·s, les professionnel·le·s et le grand public.



MISSIONS DU FESTIVAL

La 15^e édition du Luxembourg City Film Festival 2025 est restée fidèle aux missions générales de l'a.s.b.l.

- **Créer un événement annuel s'appuyant sur des œuvres cinématographiques majeures du cinéma contemporain**, sur la richesse du registre documentaire et sur une sélection des meilleures (co)productions nationales. Le Luxembourg City Film Festival encourage la cinéphilie.
- **Exposer le grand public à ces œuvres cinématographiques majeures et à des créations parfois en marge des circuits traditionnels de diffusion.** Le Festival offre des exclusivités : beaucoup de films ne sortiront que des mois plus tard ou ne trouveront pas leur chemin jusqu'aux salles.
- **Célébrer la valeur de la salle de cinéma** comme lieu optimal de visionnage des œuvres filmiques.

- Solliciter le jeune public en lui offrant une programmation forte, qualitative et ludique, ainsi qu'un encadrement spécifique.
Faire de l'éducation à l'image.
- **Générer une plateforme d'échange professionnel** en invitant tous les acteur·rice·s du Festival à se prêter aux présentations, aux masterclasses, aux débats-discussions et aux rencontres professionnelles via des Industry Days.
- **Créer des échanges via l'accueil d'invité·e·s internationaux et nationaux** selon une approche « bottom up ». Le Festival part de l'œuvre cinématographique pour inviter les réalisateur·rice·s et équipes afin de créer un vrai débat autour du film – un encadrement réel pour les festivalier·ère·s (grand public et jeune public).

- **Faire connaître au grand public la création luxembourgeoise** en lui proposant un aperçu des possibilités audiovisuelles du pays (œuvres cinématographiques, métiers, etc.). Une vitrine de la création luxembourgeoise ((co)productions de fiction, documentaires et courts-métrages).
- **Contribuer à la dynamique de la capitale** en privilégiant les lieux de diffusion et de manifestation du centre-ville (la Cinémathèque de la Ville de Luxembourg, Ciné Utopia, Cercle Cité).
- **Créer une dynamique festivalière via l'évènementiel** : soirées, exposition, rencontres et débat ainsi que les collaborations avec les institutions culturelles et touristiques sur le territoire de la Ville de Luxembourg pour le côté festif.

Le Festival contribue ainsi fortement au rayonnement et à l'image de la ville et du pays. Des villes telles que Locarno, San Sebastian, Rotterdam ont choisi de faire reposer une part considérable de leur stratégie touristique sur leurs festivals cinématographiques. Générateur d'image positive LuxFilmFest a une carte évidente à jouer en la matière, pour la ville et pour le pays (Luxembourg – Let's Make It Happen).

Le LuxFilmFest reste un exploit renouvelé à l'heure d'un premier bilan, il dispose d'une capacité d'offrir une belle lecture du monde.

15 ans d'existence c'est :

- **plus de 351 000 visiteur·euse·s ;**
- **3 551 invité·e·s nationaux·ales et internationaux·ales ;**
- **1 565 séances de projection ;**
- **7 prix attribués annuellement.**

VALEURS ET ENGAGEMENTS DU FESTIVAL

Le LuxFilmFest s'engage à être notamment un espace de réflexion, de dialogue et d'action autour des enjeux sociétaux contemporains.

Promotion de la Diversité Culturelle

- Valoriser les voix marginalisées et les récits sous-représentés dans le cinéma.
- Soutenir des œuvres issues de différentes cultures, genres, orientations et perspectives.*

*Le LuxFilmFest est à ce titre signataire de la charte développée par le Collectif 50/50, qui élabore des études, développe des actions, crée des outils et propose des mesures incitatives aux pouvoirs publics et aux différents acteur·rice·s du secteur en matière de représentation des genres.

Soutien à la Création engagée

- Favoriser les productions qui explorent des problématiques sociales et environnementales.
- Offrir des opportunités à des cinéastes émergent·e·s engagé·e·s.

Accessibilité universelle

- Faire en sorte que le Festival soit accessible au plus grand nombre par une politique tarifaire inclusive pour élargir l'accès aux événements (séances scolaires gratuites, Kulturpass, etc.).
- Rendre le maximum de projections accessibles au public sourd et malentendant avec l'intégration de SME.

Respect et Inclusion

- Garantir un environnement sûr et bienveillant pour toutes et tous, quelles que soient leurs origines, leurs identités ou leurs croyances.
- Refuser toutes formes de discrimination, de harcèlement ou de violence (protocole en cas de situation de VSS pendant le festival).

Indépendance et éthique

- Privilégier les collaborations avec des organisations partageant nos engagements éthiques.



Responsabilité sociale

- S'investir dans des actions concrètes pour soutenir les communautés locales et les causes défendues par le Festival.
- S'assurer que toutes les activités du Festival respectent les droits humains fondamentaux.

Dialogue et Éducation

- Encourager le débat autour des films et des thématiques sociétales qu'ils soulèvent.
- Mettre en place des espaces d'échange intergénérationnels et interculturels pour approfondir les réflexions.

Engagement pour l'environnement

- Sensibiliser le public et les partenaires aux enjeux environnementaux par des œuvres et des initiatives concrètes (utilisation de véhicules électriques, promotion des transports en commun gratuits au Luxembourg, etc.).

Le Festival est signataire de la Charte de déontologie pour les structures culturelles du Ministère de la Culture, de la charte développée par le Collectif 50/50 ainsi que du Memorandum of Understanding to improve relations between sales agents & festivals.

GOUVERNANCE ET GESTION DE L'ASBL LUXEMBOURG CITY FILM FESTIVAL

Le Festival est organisé par l'asbl Luxembourg City Film Festival. L'association est gérée par un Conseil d'Administration composé de sept personnes au moins et de dix personnes au plus, membres de l'association.

Les administrateurs sont répartis selon les catégories suivantes :

Trois administrateur·rice·s proposé·e·s par le Ministre de la Culture

- **Vesna ANDONOVIC**, Vice-Présidente, Chargée de mission audiovisuelle, arts numériques et cinémas régionaux au Ministère de la Culture ;
- **Guy DALEIDEN**, Administrateur, Directeur du Film Fund Luxembourg ;
- **Yves STEICHEN**, Administrateur, Département Film-TV du Centre national de l'audiovisuel (CNA) ;

Trois administrateur·rice·s proposé·e·s par la Ville de Luxembourg

- **Georges SANTER**, Président, Ancien Secrétaire Général du Ministère des Affaires étrangères, Ambassadeur ;
- **Nicole DAHLEN**, Administratrice, Programmatrice de la Cinémathèque de la Ville de Luxembourg ;
- **Françoise LENTZ**, Administratrice, Coordinatrice culturelle, Ville de Luxembourg ;

Un Administrateur proposé par l'exploitant de cinémas situés sur le territoire de la Ville de Luxembourg, mettant des salles à disposition de l'association pendant la durée du Festival :

- **Christophe EYSSARTIER**, Administrateur, KINEPOLIS / Country Manager Operations / Luxembourg & Belgium ;



Trois administrateur·rice·s représentant la société civile

- **Pascale KAUFMANN**, Administratrice, Managing Director et fondatrice, Apollo Strategists S.A ;
- **Bob KRIEPS**, Trésorier, Anciennement : Head of business affairs CLT-UFA, Directeur SACEM Luxembourg, Premier Conseiller de Gouvernement Ministère de la Culture ;
- **Nico SIMON**, Administrateur, Président de l'Association Europa Cinémas, ancien exploitant international de salles de cinéma, Conseiller cinéma et audiovisuel.

L'équipe permanente du Festival compte six personnes (chiffre atteint en octobre 2018) qui assurent le suivi de chaque édition du Festival. Les postes sont répartis comme suit :

- Directrice Administrative et Financière : **Gladys LAZAREFF** ;
- Directeur Artistique : **Alexis JUNCOSA** ;
- Responsable de la Programmation Jeune Public : **Gloria MORANO** ;
- Coordinatrice de Programmation (films et projets) : **Chiara LENTZ** ;
- Responsable de la Production et des Evénements : **Joanne STEIB** ;
- Responsable de la Communication : **Pierre LECLERC**.



Depuis 2023, on compte 9,2 à 9,6 personnes à équivalent temps plein (ETP). A partir de septembre chaque année et au fur et à mesure de l'approche du début du Festival, cette organisation a minima bénéficie du soutien de contrats courts ou contrats freelance pour des postes spécifiques sur plusieurs mois (production, communication, programmation générale et jeune public, invités, suivi de la billetterie, suivi des bénévoles) ou pour des missions ponctuelles (sélectionneurs, pré-sélectionneurs, gestionnaires de salle et projets).

Le Festival compte en moyenne ainsi 15 à 16 collaborateur·trice·s auquel·le·s s'ajoutent de nombreux·ses freelances ponctuels dans différents domaines, en programmation :

9 à 10 sélectionneur·euse·s et présélectionneur·euse·s ; en communication : 3 rédacteur·rice·s-traducteur·rice·s, 2 à 3 photographes-vidéastes-monteur·euse·s, 2 attaché·e·s de presse ; en production : des talents handler (1 à 2), des gestionnaires de salle (2 à 3), des caissier·ère·s (6 à 7) ; en programmation jeune public : une dizaine de collaborateur·rice·s (interventions pédagogiques).

Soit au total plus d'une cinquantaine de collaborateur·rice·s pour une édition. Chaque année plus de 90 bénévoles interviennent en accueil et en encadrement sur le terrain aux dates de l'événement.

A noter que fin novembre 2025, le Conseil d'Administration et la Direction ont organisé une journée de réflexion ensemble avec des représentants du Ministère de la Culture et de la Ville de Luxembourg. Il ne s'agissait pas seulement de procéder à un état des lieux, mais d'esquisser également des perspectives pour l'avenir. Les représentant·e·s du LuxFilmFest ont obtenu confirmation que les deux partenaires institutionnels officiels reconnaissent pleinement le rôle principal que le Festival joue dans le paysage culturel du pays, son engagement didactique en matière d'éducation à l'image et sa promotion méritoire de la production et de la co-production d'œuvres cinématographiques luxembourgeoises. La Ville de Luxembourg et le Ministère de la Culture ont également réaffirmé leur soutien indéfectible à l'avenir du festival.

L'anticipation budgétaire (recrutement et financement)

Le Festival ayant lieu en début d'année calendaire, l'essentiel des préparatifs est réalisé sur l'année précédente. Ainsi, suite à la fin d'une édition du Festival, la prochaine se prépare instantanément. **C'est une spécificité connue et l'anticipation budgétaire, surtout pour le recrutement ainsi que son financement, reste un besoin vital pour le Festival.** Le Festival travaille à trouver les moyens de prévoir très en amont le financement de l'édition suivante, car les préparatifs se font à quelques mois de l'événement. Le Festival a besoin d'une stabilité financière (fond de roulement, ligne de crédit) et structurelle pour pouvoir s'adapter au mieux en matière de ressources humaines, de programmation et de communication. Les dates de certaines décisions financières ont un impact important sur la préparation de l'édition qui suit.

La période d'activité principale reste bien entendu les quelques semaines avant le Festival et surtout les onze journées festives des différentes éditions annuelles qui se déroulent traditionnellement dans le courant du premier trimestre de chaque année.

Dans ce contexte, pour cette année 2025 et dès après l'édition du Festival 2025, l'activité des équipes a donc également et surtout consisté à la préparation de l'édition 2026.





Le Luxembourg City Film Festival, édition 2025, en termes de chiffres :

11 jours de Festival

38 017 participant·e·s dont 21 877 spectateur·rice·s en salle

+12,5 % d'augmentation de spectateur·rice·s en salle (par rapport à 2024)

218 films (courts et longs-métrages) et 12 expériences en réalité virtuelle

238 séances au total (166 séances publiques et 72 séances scolaires)

9 prix décernés pour un total de dotation de 24 500 euros

7 Jurys nationaux et internationaux, des jeunes critiques

351 invité·e·s nationaux·ales et internationaux·ales

444 demandes d'accréditations presse et professionnelles (Luxembourg, Grande Région, Europe)

315 mentions dans la presse

12 h 21 d'AIRTIME (radios, TV, Web)

En termes de programmation :

218 films : 90 long-métrages, 128 courts-métrages et clips, 3 séries et 12 expériences en réalité virtuelle

+26,74 % d'augmentation du nombre de films par rapport à 2024 (172 films)

951 films (808 films en 2024) visionnés en pré-sélection et sélection dont 221 soumissions directes (150 soumissions internationales, 21 longs-métrages nationaux et 50 courts-métrages nationaux)

238 séances au total (166 séances publiques et 72 séances scolaires)

46 % de films de réalisatrices

10 748 enfants et adolescent·e·s de 3 à 18 ans accueilli·e·s en 2025 (en salles et lors des activités dans un cadre scolaire ou public contre 8 545 en 2024) - Jamais encore le Festival n'avait compté autant de participant·e·s

1 633 participant·e·s aux différents ateliers scolaires et publics encadrés par des professionnel·le·s de l'audiovisuel

7 732 scolaires accueilli·e·s en 2025 (en salle et pour des activités).

41 (co)productions luxembourgeoises (courts-métrages, documentaires et longs-métrages, séries) et 5 expériences immersives

17,7 % de la programmation générale du LuxFilmFest dédié aux œuvres nationales dont 2 films en compétition fiction

4 967 spectateur·rice·s recensé·e·s pour les 30 séances publiques et scolaires consacrées aux Made in/with Lux



C'est également une immersion totale Hors des Salles :

Même si le Festival privilégie les lieux de projection et invite institutions et associations à réaliser des événements inédits en salle de cinéma, la part des événements hors-les-murs, de l'exposition et du projet « Immersive Pavilion » occupe indéniablement un rôle majeur dans la fréquentation, particulièrement cette année.

- **L'Immersive Pavilion**, organisé par le Film Fund Luxembourg en collaboration avec PHI à Montréal, a une nouvelle fois transformé neimënster en un espace de découverte sensorielle et technologique. Pour sa 7^e édition, l'événement a confirmé son rôle de vitrine incontournable de la création immersive contemporaine, avec une extension inédite aux galeries du Ratskeller au Cercle Cité, offrant ainsi une programmation répartie sur deux lieux emblématiques de la capitale.



Le LuxFilmFest est ravi de mettre en avant ces expériences de réalités virtuelles et mixtes et le public est au rendez-vous avec :

- **10 œuvres immersives internationales** présentées à neimënster ;
- **2 œuvres inédites (co)produites au Luxembourg**, exposées au Cercle Cité du 7 février au 6 avril dans l'exposition « Entre réflexions et immersion » ;
- **Plus de 10 000 visionnements** comptabilisés sur l'ensemble de la période ;
- **Plus de 20 visites scolaires** des lycées et des universités ;
- Une **compétition officielle** réunissant **12 œuvres immersives** ;
- **4 (co)productions luxembourgeoises** mises à l'honneur ;
- L'exposition « **Video Games Made in Lux** », valorisant la créativité de l'industrie du jeu vidéo nationale ;
- **Deux journées professionnelles**, les **Immersive Days**, rassemblant expert·e-s, créateur·rice-s, producteur·rice-s, diffuseur·euse-s...

- La dimension du volet réalité virtuelle a en effet été augmentée via **l'exposition « Entre réflexions et immersion » au Ratskeller du Cercle Cité** et deux œuvres made in Grand-Duché : *Oto's Planet* de Gwenaël François et *Ceci est mon cœur* de Nicolas Blies et Stéphane Hueber-Blies. L'espace d'exposition du Cercle Cité, le Ratskeller, a accueilli **2973 visiteur·euse-s** pour cette exposition en lien avec la réalité virtuelle. Le succès de ces projets hors les murs contribue à dynamiser l'image du Festival au niveau national et international.

Le LuxFilmFest tout au long de l'année

- Janvier : Le « Holocaust Remembrance Day », en partenariat avec la Fondation ZfpB, le CNA, le SCRIPT et le réseau de salles de cinémas régionales Cinextdoor ;
- Février : « Cinéma Paradiso », organisé par la Cinémathèque avec la présentation de films labellisés « Luxembourg City Film Festival » ainsi qu'un accompagnement pédagogique ;

- Mars : 6 au 16 mars 2025 Luxembourg City Film Festival
- Avril-Mai : des séances scolaires Hors Festival, basées sur des films des catalogues des éditions précédentes. Organisées en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et le Service de coordination de la recherche et de l'innovation pédagogiques et technologiques (SCRIPT), elles se sont déroulées à travers tout le pays.
- Chaque premier mercredi du mois, LUXFILMLAB une initiative conjointe du Luxembourg City Film Festival et de Kinopolis - met en lumière une œuvre, choisie en concertation par l'équipe du LuxFilmFest et l'équipe programmation de Kinopolis. Ces séances pas comme les autres ont pour ambition de soutenir et d'accompagner des œuvres dont la temporalité ne permet pas de les présenter dans le cadre strict du Festival, mais dont les qualités en auraient fait de probables sélectionnés.



LA PROGRAMMATION 2025: UNE FORMULE AFFÛTÉE, FIDÈLE À SA MISSION DE PANORAMA CINÉMATOGRAPHIQUE

Le Luxembourg City Film Festival, événement de référence à Luxembourg, a une fois encore tenu ses promesses et sa programmation 2025 a couvert **l'ensemble du spectre cinématographique** (drame, comédie, documentaire, animation, expérimental, etc.), répondant ainsi aux attentes d'un public de plus en plus diversifié – à l'image du pays.

Véritable vitrine des cinémas du monde, il a fait voyager son public en assurant sa **double volonté de scruter les horizons d'un cinéma novateur, émotif, méditatif, impertinent et parfois jubilatoire ou subversif, tout en mettant en lumière les problématiques sociétales et politiques parmi les plus essentielles.**

La diversité et la pluriculturalité restent inscrites dans les gènes de l'événement, à l'image d'une compétition officielle couvrant au minimum quatre continents à chaque édition. Et surtout, le Festival joue la carte de **l'exclusivité des films**, une caractéristique qui joue un rôle déterminant pour ce qui relève de sa crédibilité - notamment internationale - et accordant un intérêt particulier à la « **Gender Balance** ». On dénombrait ainsi 4 réalisatrices sur 9 œuvres retenues en compétition fiction et 3 réalisatrices parmi les six de la compétition documentaire. La diversité et l'engagement restent en effet des mots clés de l'événement.

LE PALMARES 2025



GRAND PRIX
BY ORANGE
10 000€

THE NEW YEAR THAT NEVER CAME
de Bogdan Mureşanu

MENTION SPÉCIALE
THE VILLAGE NEXT TO PARADISE
de Mo Harawe

PRIX INTERNATIONAL
DE LA CRITIQUE
(FIPRESCI)
(non doté)

THE NEW YEAR THAT NEVER CAME
de Bogdan Mureşanu



PRIX DU DOCUMENTAIRE
BY BGL BNP PARIBAS
5 000€

THE LANDSCAPE AND THE FURY
de Nicole Vögele



PRIX DU JURY JEUNE
BY KINEPOLIS
2 000€

HOME GAME
de Lidija Zelovic



PRIX DU JURY SCOLAIRE

SIEGER SEIN
de Soleen Yusef

MENTION SPÉCIALE
YOUNG HEARTS de Anthony Schatteman



PRIX DU JURY ENFANTS

GRÜSSE VOM MARS
de Sarah Winkenstette



PRIX DE LA MEILLEURE
EXPÉRIENCE IMMERSIVE
4 000€

CHAMP DE BATAILLE
de François Vautier

MENTION SPÉCIALE
ITO MEIKYŪ de Boris Labbé



PRIX DU PUBLIC
BY ORANGE

WENT UP THE HILL
de Samuel van Grinsven



2030 AWARD
BY LUXEMBOURG AID & DEVELOPMENT
7 500€

THE VILLAGE NEXT TO PARADISE
de Mo Harawe



«A B-TIER FEST THAT ATTRACTS A-LIST NAMES»

The Hollywood Reporter, Georg Szalai, 2025)

Le Festival a eu l'honneur d'accueillir à nouveau des invité·e·s exceptionnel·le·s en 2025, à commencer par le jury international et les hommages, ceci malgré une diminution budgétaire de ce volet.

Les différents jurys

- Un **jury international** pour le Grand Prix – by Orange :
 - **Mohammad Rasoulof**, président du jury, réalisateur (IR) ● **Jeff Desom**, réalisateur, scénariste, artiste VFX (LU) ● **Trine Dyrholm**, actrice (DK) ● **Paul Laverty**, scénariste (UK) ● **Valerie Pachner**, actrice (AT) ● **Albert Serra**, réalisateur (SP)
- Un **jury documentaire** pour le Prix du Documentaire – by BGL BNP Paribas :
 - **Doris Bauer**, responsable de la sélection, Vienna Shorts (AT) ● **Jumai Laguna**, programmatrice, Premiers plans (FR) ● **Hugo Rosàk**, responsable de la commission professionnelle, Karlovy Vary International Film Festival (CZ) ● **Léo Soesanto**, programmateur, journaliste (FR), Riga International Film Festival ● **Wim De Witte**, directeur de la programmation, Film Fest Gent (BE)
- Un **jury FIPRESCI** pour le Prix international de la Critique FIPRESCI :
 - **Sonya Aleksandrova**, journaliste (BG) ● **Jelle Schot**, journaliste (NL) ● **Mike Winter**, journaliste, président de l'ALPC (LU)

- Un jury pour le **2030 Award** :
 - **Fatoumata Kaba**, présidente de l'association OKRA (LU) ● **Geneviève Hengen**, secrétaire générale adjointe au MAE (LU) ● **Matthew Genazzini**, directeur exécutif du Microinsurance Network (LU)
- Un jury pour le **Prix de la meilleure expérience immersive** :
 - **Juliette Duret**, responsable cinéma au Palais des beaux-arts de Bruxelles – BOZAR (BE) ● **Vassiliki Khonsari**, productrice, scénariste, réalisatrice (US) ● **Bettina Leidl**, directrice ICOM Autriche (AT)
- Un **jury jeune** pour le Prix du Jury Jeune – by Kinopolis
- Un **jury scolaire** pour le Prix du Jury Scolaire,
- Un **jury enfant** pour le Prix du Jury Enfants,

Les invité·e·s :

- 351 invité·e·s présent·e·s au Festival (acteur·rice·s, réalisateur·rice·s, producteur·rice·s, membres du jury, autres professionnel·le·s de l'audiovisuel, intervenant·e·s professionnel·le·s etc.) ;
- l'ensemble de la profession luxembourgeoise a été active et fortement mobilisée ;
- plus de 250 interventions lors de la présentation des films en salle (invité·e·s nationaux·ales, membres du Comité artistique, de l'équipe du Festival, expert·e·s, etc.).

Le Festival a eu la joie et l'honneur d'accueillir à nouveau en salle un nombre important d'invité·e·s en 2025. Les invité·e·s internationaux·ales sont très sensibles au bouche-à-oreille et le Festival sait les accueillir très chaleureusement. Pour des raisons budgétaires, le Festival n'a malheureusement pas pu poursuivre sa politique d'invitations systématiques aux réalisateur·rice·s des compétitions fiction et documentaires (entre 16 et 20 films chaque année, 14 pour 2025) Les frais d'« Hospitality » (transport, hébergement, catering) ont en effet explosé en 2024 dans un contexte inflationniste important et le Festival a dû faire des choix (moins d'invité·e·s hors Europe).



LUXFILMFEST FABRIC

CONFÉRENCES, MASTERCLASSES, LUXFILMFEST CAMPUS, INDUSTRY DAYS ET COLLABORATIONS ARTISTIQUES

Un festival c'est, par définition, **une zone de rencontre et d'apprentissage de la mécanique du cinéma, en compagnie de celles et ceux qui le font** : Masterclasses, ateliers, workshops – dont certains dans le cadre des **Industry Days** ou dans le cadre de collaborations artistiques – sont présentés dans le cadre du **LUXFILMFEST FABRIC**. On y retrouve :

Masterclass

●●● des **masterclasses d'exception des hommages de l'édition 2025** : celle du réalisateur hispano-chilien **Alejandro Amenábar** (*Les Autres, Mar Adentro, Ouvre les Yeux...*) animée par Léo Soesanto, journaliste et programmeur de festival ; celle de l'acteur/réalisateur britannique **Tim Roth** (*Little Odessa, Funny Games, Pulp Fiction...*), modérée par Caroline Vié, journaliste pour 20 Minutes ;

●●● Diverses **masterclasses sur l'animation et autres thématiques** : de Jean-François Laguionie sur la production du film **Slocum et Moi** ; celles de Inge Coolsaet, critique de film belge et spécialiste de la question féministe dans la critique de films et la critique de films à l'ère des réseaux sociaux ; masterclass de Carlo Vogele, réalisateur luxembourgeois autour de son nouveau court-métrage d'animation adapté de la célèbre nouvelle **Matin Brun** de Franck Pavloff, écrivain et poète français ;

●●● un **podcast TOTAL TRAX** sur la musique de film, avec Rafik Djoumi et Olivier Desbrosses, journalistes français ;

Conférences

●●● des **CONFÉRENCES en collaboration** : sur l'art du storytelling par la musique de film avec des spécialistes de la question, organisée par le Rocklab ; une conférence Visions et Traces : Technologies numériques, avec Eva L'Hoest et les commissaires de l'exposition, organisée par le Casino Luxembourg – Forum d'Art Contemporain ;

●●● **Meet the Pros**, une rencontre organisée par le BTS Cinéma et Audiovisuel en partenariat avec le Film Fund Luxembourg : une matinée d'information sur les métiers de l'audiovisuel.

Industry Days

Et dans le cadre des **INDUSTRY DAYS**, des Rencontres professionnelles (Think Tank) entre différentes associations professionnelles européennes qui ont choisi le Luxembourg comme lieu de rencontres et d'échanges sur différents sujets dédiés à l'audiovisuel. Le projet est soutenu par le Film Fund Luxembourg et le Centre national de l'audiovisuel.

●●● **Rencontres entre Europa International et Europa Film Festivals** : fondée en 2011 à Berlin, EUROPA INTERNATIONAL ne regroupe pas moins de 43 membres distributeurs de films issus de 15 pays européens. Créé dans le cadre de Galway 2020 et officialisé en 2024 à Luxembourg, la Fédération EUROPA FILM FESTIVALS (a.s.b.l.) regroupe à ce jour 12 festivals européens.

●●● Une **conférence sur la gestion de crise** réalisée en collaboration avec le CNA et Apollo Strategists, cabinet luxembourgeois indépendant spécialisé dans la communication stratégique et de crise, les relations avec les médias, la gestion de la réputation et les affaires publiques et gouvernementales ;

●●● une **conférence sur le travail des coordinateur·rice·s d'intimité** avec Rose Ryan (UK), Julia Effertz (DE) et Paloma Garcia Mertens (BE), toutes trois coordinatrices d'intimité au niveau international ;

●●● une **conférence sur les trigger warnings / traumavertissements** avec le sociologue Eric Fassin (FR) ;

●●● sixième édition de la « **pitching session** » **3'52" Max – Upcoming Titles** : la scène nationale a présenté huit de ses projets (productions et coproductions) à des vendeur·euse·s et festivals internationaux, chaque porteur de projet disposant d'un temps limite de pitching de 3 minutes et 52 secondes.



LuxFilmFest Campus

... LUXFILMFEST CAMPUS

Pour la seconde année consécutive, le Festival a initié un week-end de professionnalisation destiné à tous les étudiant·e·s de la Grande Région et au-delà se dirigeant vers la réalisation en prise de vue réelle (fictions, documentaires etc) et l'animation 2D/3D. 86 étudiant·e·s (Luxembourg, France et Allemagne) ont profité d'un programme gratuit complet de networking (conférences, rencontres et Masterclasses) et de projections de films en avant-première, complété par des rencontres avec les équipes des films et les professionnel·le·s nationaux·ales et internationaux·ales (25 en 2024). Deux sessions de job dating (nationale et internationale) ont également été mises en place avec les studios d'animation luxembourgeois.



Collaborations artistiques

Certaines des collaborations artistiques avec le Festival s'inscrivent dans le registre des LuxFilmFest Fabric, en salle, et ont tenu toutes leurs promesses en matière de mobilisation, tant des invité·e·s que du grand public :

... des séances et débats en salle en collaboration avec différentes institutions culturelles et/ou politiques : la Coopération luxembourgeoise, le Casino Luxembourg, le MUDAM, l'Institut Pierre Werner, l'Ambassade d'Autriche, l'Ambassade de Suisse, L'Institut Français du Luxembourg et l'Association Victor Hugo, la Délégation Générale du Québec à Bruxelles, Den Atelier, Paperjam Architecture + Real Estate ;

... des projections en salle suivies de débats en collaboration avec différentes associations CID Fraen an Gender, Cinélunatique, la Theater Federatioun, etc.

- ... une séance Ciné-ONU ;
- ... une séance et débat HORS LES MURS en collaboration avec neimënster ;
- ... un **ciné-concert PLAY** en partenariat avec Les Rotondes présentant les travaux d'élèves du BTS Cinéma d'animation et du bachelor animation ;
- ... Le **Crazy Cinématographe** en collaboration avec la Cinémathèque de la Ville de Luxembourg.

Ces événements contribuent à l'ancrage du Festival sur son territoire et occupent indéniablement un rôle majeur dans le crédit que les financeurs institutionnels (Ville de Luxembourg et Ministère de la Culture) accordent à l'événement et consolident son image de marque.



LUXFILMFEST CLUB

DES COLLABORATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

S'efforçant également de développer une atmosphère festalière dans la Capitale, le Festival mise sur son **LUXFILMFEST CLUB** pour créer une zone de rencontre pour le Festival et ses partenaires, pour les cinéastes averti·e·s ou en devenir et évidemment tournée vers les publics et le cinéma de demain. Le défi est majeur en l'absence – pour l'instant – d'un Quartier Général fédérateur. Générateur d'image positive, le Luxembourg City Film Festival développe depuis sa création ses événements en collaboration avec de nombreuses institutions culturelles, associations, etc. qui contribuent à la dynamique.

●●● **Luxembourg Music Video Night** de la Rockhal et du Rocklab au Ciné Utopia ;

●●● Un concours et une soirée de remise pour des **courts-métrages réalisés en moins de 48 h : Lost Week-End** organisé par Filmreakter avec le soutien de l'œuvre nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte ;

●●● Une **soirée Open Screen**, plate-forme dédiée aux aspirants réalisateurs ;

●●● des **soirées festives organisées au Mesa Verde** : The Party en collaboration avec les associations de professionnels de l'audiovisuel LARS, ALTA et actors.lu ; Closing Party associée au projet Lost Week-End ;

●●● **Séance Crème Fraîche** organisée par le Service National de la Jeunesse et le CNA en collaboration avec Orange : concours de créativité pour les jeunes ;

●●● Les 30 ans de la société de production Tarantula.

Tou·te·s s'impliquent activement dans l'événement, lui conférant un véritable caractère festalier qui rejaillit bien au-delà des salles de projection. **Le Cercle Cité ainsi que le Casino Luxembourg – Forum d'Art Contemporain** restent des lieux incontournables pendant la période festalière. Ils accueillent tous deux les masterclasses, ateliers et conférences du LUXFILMFEST FABRIC, divers ateliers pour enfants et adolescent·e·s dans le cadre scolaire et/ou publique et organisent également des événements du LUXFILMFEST CLUB.

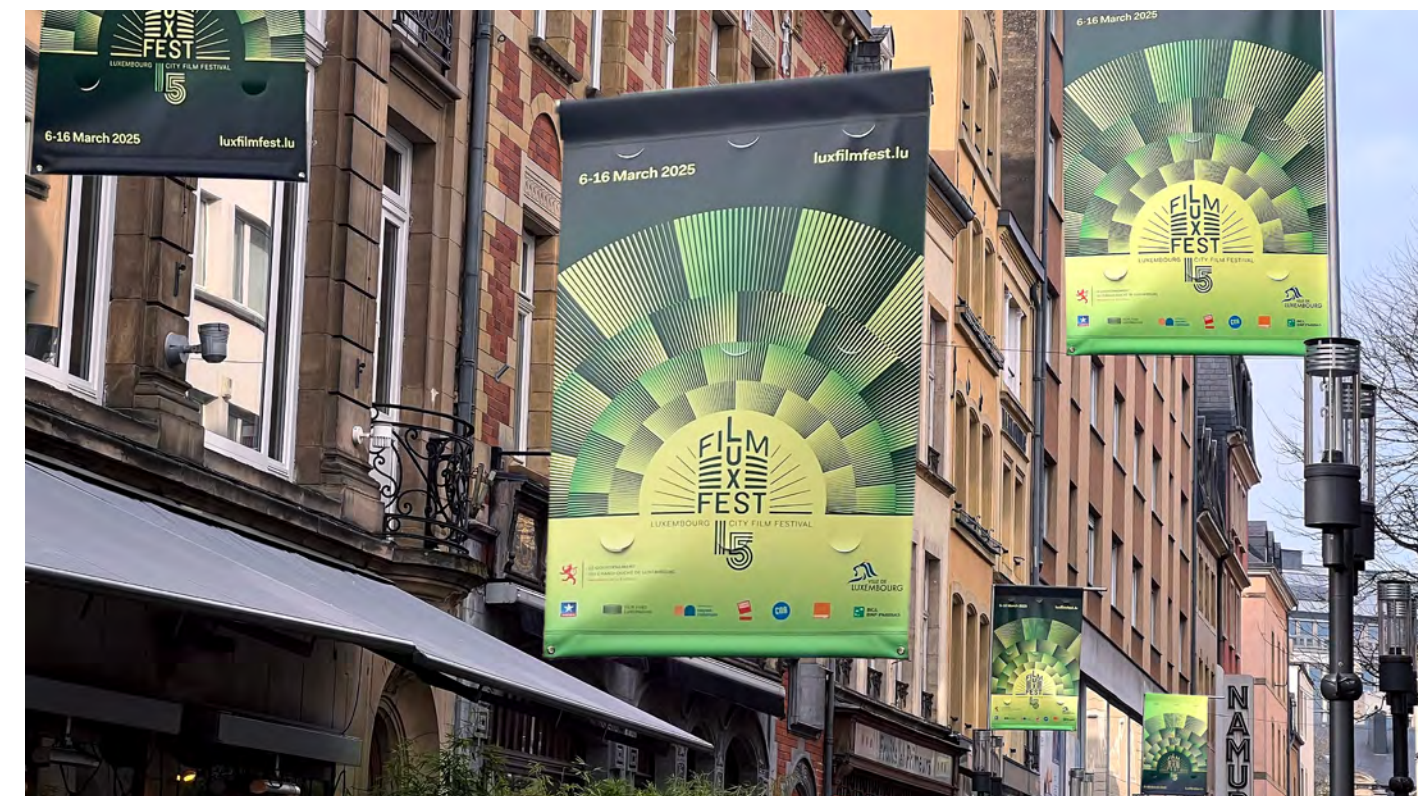
QUELQUES CHIFFRES EN COMMUNICATION ET RETOMBÉES MÉDIATIKES 2025

Une présence digitale importante en 2025:

- **69 144 visiteur·euse·s** recensé·e·s sur le site internet entre janvier et mars 2025 ; **environ 96 100 visites par an.**
- **45 newsletters envoyées** avec un taux d'ouverture moyen de 30,7% ;
- L'anglais est toujours utilisé comme langue d'entrée principale sur le site Internet, le français et surtout l'allemand sont en retrait.
- plus de **10k followers sur Facebook**, le Festival a franchi la barre des 10 500 abonnés en avril 2025, soit une croissance de **+4,54 %** par rapport à 2024. La baisse d'impressions (-45,32 %) s'explique par l'absence de contenus sponsorisés.
- maintien du nombre d'impressions sur nos réseaux sociaux (917 795 en 2025) ;
- multiplication des publications vidéo dans la mesure du possible ;
- **plus de 6,7k followers sur Instagram** qui s'envole avec une hausse de **+24,88 % d'abonnés et une explosion des impressions (vues) à +126 %**. Une croissance portée par l'esthétique et la qualité éditoriale du contenu.

Des publications qualitatives :

- Catalogue (3 000 ex.)
- Journal (65 000 ex.)
- Grilles de programmation (5 000 ex.)
- Affiches (500 ex.)
- 949 festivalier·ère·s ont profité de l'avantage du PASS Festival pour accéder aux séances en salle en 2025.



Relations Presse

Luxembourg City Film Festival a toujours bénéficié d'une visibilité médiatique hors norme, la plus importante couverture médiatique du pays sur 11 jours de festivités. En 2025, on comptabilise :

- **315 mentions significatives** (presse écrite, Internet, annonces publicitaires) ;
- **444 demandes d'accréditations presse et professionnelles** (Luxembourg, Grande Région, Europe) englobant la presse écrite, la radio, la télévision, la presse digitale et les professionnel·le·s, ainsi que les professionnels de l'audiovisuel luxembourgeois et étrangers ;
- **Le temps d'antenne (AIRTIME) en 2025 représente 12h21**, émissions, annonces, et interviews confondus, soit 8h31 de radio / audio diffusé ainsi que 3h50 minutes de télévision/web (capsules web produites par le CNA incluses) ;
- **Les capsules vidéo, AND CUT, réalisées par le Centre national de l'audiovisuel (CNA) représente 1h44 pour 22 capsules.** Le travail réalisé par le CNA permet au Festival de diffuser des informations de qualité via la communication digitale, cette collaboration extrêmement qualitative et importante est indispensable pour un festival de cette envergure.

En conclusion, le Luxembourg City Film Festival a célébré ses 15 ans avec éclat, consolidant son identité forte, son positionnement unique grâce à une programmation riche, exigeante et accessible à tous les publics. Cette édition-anniversaire a confirmé la vitalité du LuxFilmFest, plus que jamais reconnu comme le plus grand événement cinématographique du pays, avec plus de 38 000 participant·e·s toutes activités confondues, en salles comme hors les murs.

La présence d'invité·e·s prestigieux·ses – professionnel·le·s du cinéma, équipes de films, journalistes nationaux·ales et internationaux·ales – restera pour 2026 un pilier fondamental de la réussite du Festival. Car un festival, par essence, est un espace d'échange, de transmission et de rencontres marquantes, tourné vers l'international bénéficiant un ancrage local. C'est pourquoi un dispositif ambitieux d'ateliers, de rencontres professionnelles et de masterclasses demeurera indispensable.



RAPPORT DE GESTION 2025

Afin de rétablir un meilleur équilibre dans les comptes, l'association a décidé de transiter vers une comptabilisation de toutes les dépenses engagées dans l'exercice en cours quelle que soit l'édition du Festival (cf. p.6 du Rapport d'activités sur l'anticipation budgétaire).

Cette transition a été initiée en 2025 et en 2026 toutes charges reportées ainsi que les charges engagées dans l'année seront comptabilisées au 31.12.2026 et le compte fournisseur débiteur régularisé. En 2025, certains objectifs financiers ont été atteints :

- Un résultat cumulé plus équilibré ;
- Une disparition graduelle des charges à reporter dû aux préparatifs de l'édition N + 1 du Festival.

Pour rappel, les dépenses engagées annuellement par l'association concernent 1) la réalisation du Festival pendant l'année en cours (N), 2) la préparation du Festival de l'année suivante (N + 1).

La comptabilisation de ces engagements était simultanément répartie sur 2 années (N et N + 1). Au 31.12.2025 les charges à reporter s'élèvent à 34 495,91€. Au compte fournisseurs débiteurs figurent des factures non réconciliées avec des paiements de l'année 2023 qui s'élèvent à 31 611,97€. La réconciliation est en cours pour 2026.

PERSPECTIVES ET ÉVOLUTION

LE FESTIVAL 2026 :

En 2026, le Luxembourg City Film Festival a eu lieu du 5 au 15 mars. Il sera au centre du rapport d'activités présenté à l'occasion de l'AG qui se tiendra en 2027 mais nous pouvons d'ores et déjà souligner que l'édition 2026 a rassemblé environ 40 000 participant·e·s et 22 000 spectateur·rice·s.

VISION D'AVENIR

Depuis sa création, le Festival s'est fixé pour objectif de soutenir le cinéma en salle, entendu en tant qu'expérience collective proposant rencontres et croisements de publics, en développant une offre exclusive et événementielle que seuls les festivals sont à même de produire. Ainsi le Festival est devenu désormais l'une des plus grandes ponctuations du calendrier culturel national et ce malgré le contexte pandémique et le choc inflationniste qui bouleversent le monde audiovisuel. Le Festival est confronté à de nombreux défis pour l'avenir. Il n'en reste pas moins que grâce au soutien et à la confiance de ses partenaires, il a la capacité de se renouveler et se réinventer, comme il a pu consolider ses structures financières et humaines année après année.

Son identité doit s'affirmer
en s'appuyant sur quatre axes :

UN FESTIVAL DU MONDE

Comme tout festival panorama, le LuxFilmFest devra rester généraliste, ce qui s'inscrit en totale cohérence avec les spécificités pluriculturelles du pays. **Programmer le meilleur des œuvres contemporaines (fiction, documentaire...) dans un cadre exclusif, être une vitrine pour la création nationale, proposer une programmation jeune public forte, qualitative et ludique, ainsi qu'un encadrement spécifique d'éducation à l'image** sont autant d'aspirations qui devront rester au cœur des réflexions stratégiques. Il doit pouvoir bénéficier d'une visibilité artistique forte, avec en projet de nouvelles catégories plus accessibles ou plus expérimentales.

UN FESTIVAL AU CŒUR DE L'ÉPOQUE

Dès sa première édition, LuxFilmFest s'est inscrit dans son époque en abordant les domaines tant de la fiction que du documentaire, **les problématiques identitaires, sociétales et environnementales**. Questions d'identité, droit des femmes, conflits internationaux, migrations, faim dans le monde et autres seront toujours abordées au fil de leur inscription dans l'actualité. La question de la « gender balance », qui est l'un des critères de financement à l'échelle de la Commission Européenne, devra rester au cœur des préoccupations. Tout comme : l'appropriation culturelle, le *Wellbeing*, etc.

UN ÉVÉNEMENT PLATEFORME

Lieu de rencontre par excellence, le LuxFilmFest a développé une politique « B2B » qui porte déjà ses fruits. Posé au cœur de l'Europe, le festival s'est fait une spécialité d'accueillir différentes organisations professionnelles internationales (ex. : NISI MASA, réseau européen de jeunes réalisateur·rice·s de courts-métrages, EUROPA INTERNATIONAL, association européenne des agent·e·s de vente, EAVE, réseau européen de jeunes producteur·rice·s, EUROPA FILM FESTIVAL, fédération de festivals européens, etc.). Il s'agira, à l'avenir, de renforcer les rencontres entre ces différents corps de métiers. Car c'est par des rencontres, formelles ou informelles, que naissent des projets aussi bénéfiques pour les visiteur·se·s que pour la scène nationale.

UNE POLITIQUE D'INVITATION DE TALENTS INTERNATIONAUX

Le Festival souhaite également développer sa **politique d'invitation de TALENTS INTERNATIONAUX** (jurys, réalisateur·rice·s, acteur·rice·s), dont l'importance est autant pour les spectateur·rice·s que pour la scène nationale. Les workshops, les masterclasses, les formations – LuxFilmFest Fabric – ainsi que l'éducation à l'image (LuxFilmFest Campus) sont autant de segments appelés à se développer et à gagner en force et en impact via le développement de l'événement.

Avec des outils digitaux et de billetterie désormais bien rodés, le Festival regarde vers l'avenir en 2026. Il s'agira désormais de consolider les acquis, améliorer les conditions d'accompagnement des films en investissant dans la venue des invité·e·s mais aussi d'accélérer sur certains chantiers prioritaires – notamment la création d'un QG visible et actif en plein cœur de la Ville de Luxembourg, véritable point d'ancrage pour les prochaines éditions.

La mission principale en 2026 étant de conforter la position du Festival comme un Festival pour toutes et tous.

ANNEXES

● Annexe 1 : Les chiffres-clés Luxembourg City Film Festival 2025 (documents annexés)



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRIVILÉGIÉS

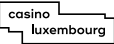


ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2025

SPONSORS OFFICIELS



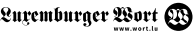
PARTENAIRES



FOURNISSEURS



PARTENAIRES MÉDIAS



COLLABORATIONS JEUNE PUBLIC



PARTENAIRES IMMERSIVE PAVILION



**EUROPA
FILM
FESTIVALS**
www.europafilmfestivals.eu

 [LuxFilmFestival](#) [luxfilmfest](#)

17TH



LUXEMBOURG CITY FILM FESTIVAL
MARCH
4-14

2027

[illegible]

Office
11B, Place du Théâtre
L-2613 Luxembourg
+352 28 22 93
info@luxfilmfest.lu